



*Manual de uso da logomarca UEMS*

## *Introdução*

A logomarca oficial alternativa da UEMS é uma forma gráfica própria e exclusiva para representar a Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, as previsões de uso autorizadas. Apesar de haver uma alternativa de aplicação vertical, como se verá mais adiante neste manual, a versão abaixo deve ser priorizada, sempre que possível.



# Significado dos elementos

Entenda como foi desenvolvida e a base dos elementos gráficos composta na logotipo.



## FLECHA

O formato remete à base de uma flecha. Flecha que impulsiona a Universidade para um futuro de sucesso e que, ao mesmo tempo, com a cultura indígena, tão cara para a Instituição.



## TRIPÉ UNIVERSITÁRIO

Os três elementos fazem referência ao ensino, à pesquisa e à extensão que, juntos, constituem à base da Universidade



## MS

A forma como se desenha o elemento gráfico sugere a escrita da sigla "ms", em letra cursiva.



## ESPIRAL

A forma sugere uma Universidade dinâmica, em movimento e cujos elementos estão inseparavelmente conectados.



## CORES

As cores, e suas disposições, são uma referência direta à bandeira do Estado. Assim como consta no decreto nº1/1979, o azul simboliza o "céu azul da esperança"; o verde "nosso tesouro maior, que é a própria natureza"; e a estrela dourada "a riqueza do nosso labor".

# Logomarca

Versão horizontal



Versão vertical



## *Aplicação principal*

A aplicação principal acontece sobre fundo branco (*ou claros*).



# Construção

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade. A unidade de medida “x” é equivalente a altura do elemento “U” utilizado na texto inferior da logomarca “Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul”.



## *Aplicação em cores sólidas*



*Tons de cinza*



80%

50%

30%

## *Versões monocromáticas*

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



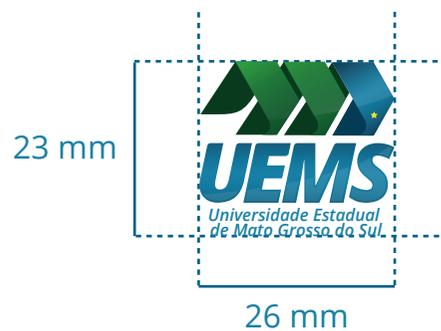
# Redução máxima

Afim de preservar uma adequada visualização da marca, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 108 mm de largura e 23 mm de altura para a aplicação horizontal e 26 mm de largura e 23 mm de altura para aplicação vertical.

## Versão horizontal



## Versão vertical



# Área de proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o selo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base a grade, aumentando-se 2 x para cada lado.



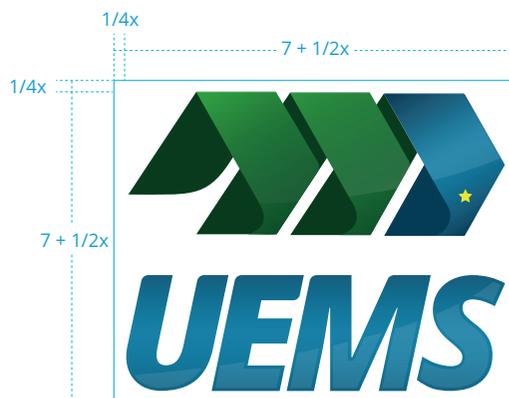
# Área de proteção para meios digitais

Para meios digitais, quando o espaço for muito restrito (ex.: altura inferior a 100 px), prevê-se a aplicação com uma área de respiro reduzida:  $1/4 x$ . Desse modo, o subtítulo “Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul” é eliminado na versão vertical, pois seu tamanho extremamente reduzido dificulta a leitura.

## Versão horizontal



## Versão vertical



# Assinatura conjunta

Para assegurar a adequada integração das assinaturas dos órgãos da Administração Direta com a marca da UEMS, deve-se utilizar o padrão abaixo exemplificado. O mesmo padrão de aplicação conjunta deverá ser adotado nas logomarcas de diretorias, assessorias e demais órgãos vinculados à administração universitária.

Logomarca PROE



Logomarca PROEC



Logomarca PROPP



Logomarca PRODHS



Logomarca PROAP



# Cores da marca

As cores que identificam a logomarca oficial alternativa da UEMS constituem referência direta à bandeira do Estado de Mato Grosso do Sul e devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo.



C: 83  
M: 22  
Y: 100  
K: 8

R: 37  
G: 133  
B: 54

#258535



C: 84  
M: 38  
Y: 20  
K: 5

R: 6  
G: 124  
B: 166

#067BA5



C: 88  
M: 47  
Y: 94  
K: 59

R: 26  
G: 62  
B: 32

#163D20



C: 100  
M: 70  
Y: 40  
K: 37

R: 0  
G: 58  
B: 86

#003A56



C: 5  
M: 5  
Y: 100  
K: 0

R: 251  
G: 225  
B: 0

#FBE100

# Aplicações positivas e negativas sobre fundos incostantes

Aplicações somente utilizadas quando houver perda de leitura da original em contraste com o fundo.



# Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual do selo foi a Open Sans, em suas versões Bold Italic e Semibold Italic e Semibold.

Open Extra Bold Italic  
**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Open Sans Semibold Italic  
**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Open Sans Semibold  
**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**