

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS

FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj

EDITAL EDITAL Nº 001/2023 – DEX/PROEC/ UEMS-DE FLUXO CONTÍNUO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO (PROGRAMAS, PROJETOS e CURSOS) SEM ÔNUS PARA

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (UEMS/Decanato) de Extensão

PROCESSO Nº: relat parcial 26/03/2024

SIGProj Nº: 389569.2207.13488.23022023

PARTE I - IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO: Elaboração do Plano Municipal de Turismo

TIPO DA PROPOSTA:

☐ Curso

☐ Programa

☒ Projeto

ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:

☐ Comunicação

☐ Cultura

☐ Direitos Humanos e Justiça

☐ Educação

☐ Meio Ambiente

☐ Saúde

☐ Tecnologia e Produção

☒ Trabalho

☐ Desporto

COORDENADOR: Debora Fittipaldi Goncalves

E-MAIL: defittipaldi@uems.br

FONE/CONTATO: 3901-4616 / 3411 9139 / 98100-0353

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PROJETO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO Nº: relat parcial 26/03/2024
SIGProj Nº: 389569.2207.13488.23022023

1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título:	Elaboração do Plano Municipal de Turismo
Coordenador:	Debora Fittipaldi Goncalves / Docente
Tipo da Ação:	Projeto
Editais:	EDITAL Nº 001/2023 – DEX/PROEC/ UEMS-DE FLUXO CONTÍNUO DAS A
Faixa de Valor:	
Vinculada à Programa de Extensão?	Não
Instituição:	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Unidade Geral:	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem:	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo
Início Previsto:	26/03/2023
Término Previsto:	19/03/2025
Possui Recurso Financeiro:	Não

1.2 Detalhes da Proposta

Carga Horária Total da Ação:	256 horas
Justificativa da Carga Horária:	A carga horária esta sendo em função de viagens técnicas que precisarão ser feitas , tempo de deslocamento para cada município e tempo que teremos com a comunidade.
Periodicidade:	Anual
A Ação é Curricular?	Não

Abrangência: Estadual

Estado Atendido: Mato Grosso do Sul

Municípios Atendidos:

Rio Verde de Mato Grosso	Jaraguari
Campo Grande	Aparecida do Taboado
Agua Clara	Bandeirantes

Tem Limite de Vagas? Não

Local de Realização: Os locais apresentados, são municípios que já demonstraram interesse em ter um plano Municipal de Turismo, pensando no desenvolvimento da atividade turística local.

Período de Realização: O período de realização da ação esta previsto para 3 anos, pois são diversos municípios envolvidos.

Tem Inscrição? Não

1.3 Público-Alvo

O público alvo do projeto são moradores locais, trade turístico local, turistas que visitam as localidades já mencionadas.

Nº Estimado de Público: 20

Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	2	5	0	1	0	8
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	12	0	12
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	0	0
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
Total	2	5	0	13	0	20

Legenda:

(A) Docente

(B) Discentes de Graduação

(C) Discentes de Pós-Graduação

(D) Técnico Administrativo

(E) Outro

1.4 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Prefeitura Municipal de Aparecida do Taboado	PMAT	Externa à IES	Instituição Governamental Municipal	Será parceira em todas as etapas de desenvolvimento do Plano, pois fornecera e auxiliara nas coleta de informações, na articulação com trade turístico, na organização de audiências públicas para validação do Plano e ira fornecer gasolina, transporte e alimentação a equipe.
Prefeitura Municipal de Rio Verde de Mato Grosso	PMRV MT	Externa à IES	Instituição Governamental Municipal	Será parceira em todas as etapas de desenvolvimento do Plano, pois fornecera e auxiliara nas coleta de informações, na articulação com trade turístico, na organização de audiências públicas para validação do Plano e ira fornecer gasolina, transporte e alimentação a equipe.
Prefeitura Municipal de Campo Grande	PMCG	Externa à IES	Instituição Governamental Municipal	Será parceira em todas as etapas de desenvolvimento do Plano, pois fornecera e auxiliara nas coleta de informações, na articulação com trade turístico, na organização de audiências públicas para validação do Plano e ira fornecer gasolina, transporte e alimentação a equipe.

Prefeitura Municipal de Agua Clara	PMAG	Externa à IES	Instituição Governamental Municipal	Será parceira em todas as etapas de desenvolvimento do Plano, pois fornecera e auxiliara nas coleta de informações, na articulação com trade turístico, na organização de audiências publicas para validação do Plano e ira fornecer gasolina, transporte e alimentação a equipe.
Prefeitura Municipal de Jaraguari	PMJ	Externa à IES	Instituição Governamental Municipal	Será parceira em todas as etapas de desenvolvimento do Plano, pois fornecera e auxiliara nas coleta de informações, na articulação com trade turístico, na organização de audiências publicas para validação do Plano e ira fornecer gasolina, transporte e alimentação a equipe.
Prefeitura Municipal de Bandeirantes	PMB	Externa à IES	Instituição Governamental Municipal	será parceira em todas as etapas de desenvolvimento do Plano, pois fornecera e auxiliara nas coleta de informações, na articulação com trade turístico, na organização de audiências publicas para validação do Plano e ira fornecer gasolina, transporte e alimentação a equipe.

1.5 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Ciências Sociais Aplicadas » Turismo
Área Temática Principal:	Trabalho
Área Temática Secundária:	Educação
Linha de Extensão:	Turismo

1.6 Descrição da Ação

Resumo da Proposta:

O Plano Municipal de Turismo dos Municípios de MS, busca provocar o estímulo do desenvolvimento local, por meio de ações de pesquisa e extensão ampliando a estruturação produtiva e urbana, e a provisão de serviços públicos para a redução das desigualdades socioeconômicas e desenvolvimento das atividades turísticas nas localidades. Assim, com o fortalecimento da capacidade técnica do município será possível implementar ações voltadas ao para elaboração do plano de municipal, visando o desenvolvimento do conhecimento para a organização do turismo que beneficiará o público alvo /município especificado neste projeto de maneira direta e indireta. A presente proposta visa também, munir os agentes públicos e indiretamente a comunidade local para promover o crescimento econômico e sustentado, elaboração de planos e mecanismos de desenvolvimento local, envolvendo os atores da própria comunidade como especificado no público alvo. Assim elencamos como produto final desta proposta: elaboração do Plano Municipal do município.

Palavras-Chave:

Planejamento, Desenvolvimento, Turismo

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

As ações estratégicas da UEMS nos municípios do Estado estão alinhadas com as características pedagógicas, administrativas e técnicas dos servidores lotados nas Unidades Universitárias. Tais ações poderão ser desencadeadas com apoio da governança municipal e estadual, além da sociedade civil organizada. Nesse sentido, esta proposta está coadunada com o PPC do Curso de Turismo e também vislumbra uma área de atuação e oportunidade de aprendizado da práxis pedagógica do acadêmico de turismo.

1.6.1 Justificativa

O referido projeto trata-se de planejamento de diversos planos municipais de Turismo, que será realizado em em alguns municípios de Mato Grosso do Sul, como por exemplo: Campo Grande, Água Clara, Aparecida do Taboado, Bandeirantes, Jaraguari e Rio Verde de Mato Grosso, entre outras localidades. Campo Grande, a cidade está localizada na região Centro-Oeste do Brasil, no estado de Mato Grosso do Sul. Localiza-se na latitude de 20° 26' 37" Sul e longitude de 54° 38' 52" Oeste, Campo Grande é o 1º município mais populoso do estado de Campo Grande, com 916 mil habitantes. O PIB da cidade é de cerca de R\$ 30,1 bilhões de reais, possuindo uma área territorial de 8.082,978km² e uma densidade Demográfica (habitantes por km²): 97,22hab/km² conforme apresenta o IBGE (2021). O cenário econômico do município é marcado pelas atividades terciárias, como a administração pública, o comércio e os serviços, além do Turismo.

O município foi fundado pelo mineiro José Antônio Pereira que saiu de sua cidade Monte Alegre - MG, e chegou com sua comitiva à cidade em 21 de junho de 1872, estabelecendo-se entre os córregos Prosa e Segredo. O local foi elevado à condição de município em 1889, com o nome de Santo Antônio de Campo Grande e mais tarde somente Campo Grande.

Conhecida também como cidade Morena – é uma cidade que recebe gente de todas as partes do país e do exterior e que aqui encontrou o lugar ideal para viver. As cores da terra seduzem que vem de outro lugar.

De acordo com os registrados nos livros de história. O arcebispo dom Francisco de Aquino Correia, nascido em Cuiabá, em 1885, gostava de relacionar nomes de cidades com algo que ele achasse parecido na natureza: e foi assim que apelidou Campo Grande, de Cidade Morena.

O moreno da terra e não da pele bronzeada pelo sol. Em qualquer estação do ano esses raios brilham com toda força. E nos finais de tarde dão este presente para Campo Grande.

Sol que nasce e se põe assim há mais de um século, sob esta luz despontou uma multidão de morenos,

brancos, mulatos, índios e tantas outras raças que fincaram seus pés na cidade.

Sobre Água Clara, a cidade está situada no leste da região Centro-Oeste do Brasil, no estado de Mato Grosso do Sul (Microrregião de Três Lagoas), a 192 km da capital do estado Campo Grande.

Localiza-se na latitude de 21° 53' 10" Sul e longitude de 54° 9' 21" Oeste, sendo PIB per capita da cidade estimado em R\$ 68,7 mil, é o 3º município mais populoso da pequena região de Três Lagoas, com 14.424 mil habitantes e uma área territorial de 7.781,558 km², sua densidade Demográfica (habitantes por km²): 1,31/km² conforme apresenta o IBGE (2010).

As terras que hoje compreendem o Município de Água Clara, foram desbravadas por mineiros e paulistas que percorreram toda a vasta região em busca de melhores pastagens para seus rebanhos.

A povoação tomou inicialmente a denominação de Rio Verde, resultante do local escolhido para sua implantação que era banhado pelo Ribeirão Rio Verde. Tempos depois, provavelmente pelo gosto popular, adotou-se o topônimo atual, em função do córrego Água Clara, de cujas águas cristalinas se abastecia a população local.

Aparecida do Taboado, a cidade está situada no leste da região Centro-Oeste do Brasil, no estado de Mato Grosso do Sul (Microrregião de Paranaíba), a 457 km da capital do estado Campo Grande.

Localiza-se na latitude de 20° 5' 20" Sul e longitude de 51° 6' 11" Oeste, sendo PIB per capita da cidade estimado em R\$ 47,4 mil, é o 3º município mais populoso da pequena região de Paranaíba - Chapadão do Sul - Cassilândia, com 26,4 mil habitantes uma área de 2.751,485 km², sua densidade Demográfica (habitantes por km²): 8,12 hab/km² conforme apresenta o IBGE (2010).

A cidade é conhecida como "A terra dos 60 Dias Apaixonado" em virtude da música "60 Dias Apaixonado", de autoria de Constantino Mendes e Darci Rossi, gravada pela dupla sertaneja Chitãozinho & Xororó. Num passado recente, antes da divisão, tinha o título de "Princesinha de Mato Grosso" (atualizado atualmente para "Princesinha de Mato Grosso do Sul"). Aparecida do Taboado também é conhecida por conta da famosa "Festa do Peão de Boiadeiro", festividade nacionalmente famosa que ocorre desde 1969, e que, além de revelar grandes ícones do rodeio também teve na figura do locutor "Zé do Prato" suas edições mais memoráveis. Outro destaque é o "Santuário Diocesano Nossa Senhora Aparecida", que possui grande significado para os fiéis da cidade e região.

Bandeirantes, a cidade está situada no centro da região Centro-Oeste do Brasil, no estado de Mato Grosso do Sul (Microrregião de Campo Grande), a 69 km da capital do estado Campo Grande.

Localiza-se na latitude de 19° 55' 8" Sul e longitude de 54° 22' 4" Oeste, sendo PIB per capita da cidade estimado em R\$ 78,9 mil, é o 10º município mais populoso da pequena região de Campo Grande, com 7,3 mil habitantes e uma área territorial de 3.357,926 km², sua densidade Demográfica (habitantes por km²): 2,12/km² conforme apresenta o IBGE (2021).

Os primeiros habitantes da região os componentes da família de José da Rocha Xavier, proprietário da Fazenda Cervo, cujo sede era atravessada pelo caminho que ligava Campo Grande a Coxim, de onde demandava à Capital do Estado, Cuiabá.

Não demorou para que surgisse ali a primeira hospedaria abrigando também um pequeno armazém, mas conhecido pelo nome de bolicho, cujo direção fora confiada a Cristovão Lechuga. Outros moradores se instalaram naquela fazenda com permissão da família Rocha. Era um sinal evidente de progresso local, cuja repercussão já atingia Cuiabá, no Governo do Coronel Pedro Celestino.

Jaraguari, a cidade está situada no centro da região Centro-Oeste do Brasil, no estado de Mato Grosso do Sul (Microrregião de Campo Grande), a 55 km da capital do estado Campo Grande.

Localiza-se na latitude 20° 8' 6" Sul e longitude de 54° 26' 42" Oeste, sendo PIB per capita da cidade estimado em R\$ 35,9 mil, é o 9º município mais populoso da pequena região de Campo Grande, com 7,3 mil habitantes uma área territorial de 2.912,836 km², sua densidade Demográfica (habitantes por km²): 2,18 hab/km² conforme apresenta o IBGE (2010).

O povoamento da região teve seu início em fins do Século XIX quando famílias de mineiros e goianos se instalaram nas cabeceiras dos córregos Marimbondo, Jatobá e Cervo, a 50 kms mais ou menos, a Nordeste de Campo Grande.

Seu topônimo deriva do Córrego Jaraguari que nas proximidades de sua Confluência, onde se originou a povoação, passa a denominar-se Jaraguari.

Ressalta-se que o município de Jaraguari, faz parte do rol de projetos estratégicos da UEMS, sendo que existe uma parceria com a Prefeitura municipal e com a comunidade quilombola de Furnas do Dionísio,

onde já foi executado projetos de extensão, trabalhos de conclusão de curso de Turismo e Geografia.

E finalizando temos Rio Verde de Mato Grosso, Rio Verde, a cidade está localizada na região Centro-Oeste do Brasil, no estado de Mato Grosso do Sul (Microrregião do Alto Taquari), a 203 km da capital do estado Campo Grande.

Localiza-se na latitude de 18° 55' 13" Sul e longitude de 54° 50' 37" Oeste, sendo PIB per capita da cidade estimado em R\$ 27.524,27, é o 4º município mais populoso da pequena região de Coxim possuindo 18.890 pessoas e uma área territorial de 8.173,868 km², sua densidade Demográfica (habitantes por km²): 2,32/km² conforme apresenta o IBGE (2010).

Os índios caiapós foram os primeiros habitantes das terras que hoje constituem o município. No século XVII, os bandeirantes penetraram pelo varadouro existente entre o Rio Pardo e o Ribeirão Camapuã, seguiram pelo Rio Coxim e chegaram ao Taquari. Em 1885 Américo de Souza Brito adquiriu extensa faixa de terra situada à margem direita do Rio Verde, sua intenção era de se dedicar à pecuária, mas acabou vendendo a maior parte de suas terras a Antônio Vitorino da Costa, que instalou a fazenda Campo Alegre. Com a chegada de novos migrantes e a abertura de novas fazendas de gado e de agricultura de subsistência, teve início o núcleo que hoje se constitui na cidade de Rio Verde de Mato Grosso.

A referida proposta faz parte do interesse das referidas prefeituras, pensando nas ações que a atividade turística pode desenvolver nos municípios apresentados, que objetiva suprir as demandas de gestão com a elaboração do Plano Municipal de Turismo de estudos e a partir deste a elaboração de projetos que integrem a comunidade acadêmica da UEMS com os técnicos do executivo municipal, a população local e parceiros. Devido à situação do município, no que tange a qualidade do serviço público prestado, carece de melhorias em seu planejamento e gestão do turismo faz-se imprescindível o estabelecimento de parcerias com instituições públicas interessadas em trabalhar com ações de "transferência de tecnologia". Desta forma, com esta proposta propomos elaborar o plano municipal de Turismo com a participação ativa do curso de bacharelado em Turismo da UEMS Unidade Universitária de Campo Grande, que tem como objetivo central, por meio do seu Projeto Pedagógico de Curso, promover a inserção dos seus estudantes e professores em ações que gerem resultados para o desenvolvimento sustentável das comunidades e municípios do estado de Mato Grosso do Sul.

Devido à situação do município, no que tange a qualidade do serviço público prestado, carece de melhorias em seu planejamento e gestão. Assim, em virtude do desprovido de conhecimento técnico. Desta forma, com esta proposta buscamos trabalhar e direcionar o plano municipal de Turismo para que haja uma organização do trade e desenvolvimento da atividades turísticas. Além disso, a presente proposta visa também, munir os agentes públicos e indiretamente a comunidade local para promover o crescimento econômico e sustentado. A elaboração de um plano municipal de turismo necessita fazer alguns levantamentos dos atrativos, potenciais, infraestrutura, meios de hospedagem, receptivo, gastronomia e torna-se importante na organização da atividade turística, pois coopera para uma visualização dessa atividade no espaço geográfico e tais diretrizes ajudam na elaboração e na implementação de projetos e ações, possibilitando ainda aos tomadores de decisão adotar uma perspectiva de acordo com as diretrizes de planejamento e desenvolvimento do turismo

1.6.2 Fundamentação Teórica

Sobre turismo, entende-se que o turismo é uma alternativa de desenvolvimento econômico e social, pois "[...] o turismo causa impactos na economia, nos espaços físicos na vida cultural do destino de turismo" (PETROCCHI, 2009, p.26), o que provoca afirmar que o turismo depende de planejamento, política e planos integrados e inseridos no território.

A promoção do turismo e a conservação dos atrativos turísticos, é visto como um desafio pois envolve atribuições de diferentes órgãos governamentais. No entanto, de acordo, Barreto (2015, p.11) diz que, "[...] o turismo não tem um tronco principal; é um entremeado no qual circulam múltiplos atores que se relacionam em mútua dependência". O turismo fornece subsídios para encontrar o equilíbrio entre esses diferentes interesses no uso do território onde o turismo está inserido. Ou seja, os pressupostos metodológicos que devem nortear o desenvolvimento dos trabalhos baseiam-se na estruturação de um sistema de planejamento capaz de orientar as atividades econômicas e as ações de ordenamento territorial, envolvendo a articulação institucional dos diferentes agentes promotores e modificadores do meio ambiente (ROSS, 2006, p.151).

O desenvolvimento de um determinado local de interesse turístico está sujeito aos tipos de estratégias que são implantadas levando em consideração que cada localidade tem suas características, peculiaridades e potencialidades próprias, fatores esses que devem ser considerados nesse planejamento. Pensar em desenvolvimento local é pensar em não modificar sua situação atual, para tanto é preciso compreender essa situação.

No que se refere ao desenvolvimento local, o meio ambiente não significa um objeto a ser modificado, mas um meio pelo qual o desenvolvimento é possível de ser realizado. O ambiente é composto por tudo aquilo de que a cultura e o imaginário dispõem para construir os sujeitos e o seu entorno de forma qualitativa (SARTRE; BERDOULAY, 2005) apud (GONÇALVES, 2016, p.148).

Buscando esse entendimento, o zoneamento de locais de desenvolvimento do turismo deve conter um diagnóstico específico dos seus processos naturais e sociais pois trata-se de uma construção epistêmica. Compreender essas características, possibilita estimular o efeito multiplicador do turismo aos moradores do lugar transformando-se em possíveis empreendedores (PETROCCHI, 2009) e os empoderando ainda mais para fazer melhor uso dos espaços e das políticas públicas, frente à perspectiva de desenvolvimento local, no qual a prática do turismo poderia contribuir para o desenvolvimento territorial de cada município. Nesse sentido, Beni (2001) aponta ainda que, o planejamento estratégico estabelece os grandes eixos ou bases do desenvolvimento do turismo, podendo ser definido como “[...] o processo destinado a determinar os objetivos gerais do desenvolvimento, as políticas e as estratégias que nortearão os aspectos referentes aos investimentos, ao uso e ao ordenamento dos recursos utilizáveis para este fim (2001, p. 167)”. Ou seja, a mudança é impulsionada por estratégias, que são escolhas de meios e alternativas favoráveis, e por um conjunto de programas de trabalho, projetos, ações e iniciativas dos atores envolvidos na atividade turística em questão.

Hall (2001, p.24) diz que o processo de planejamento turístico não é só uma simples decisão. “O planejamento turístico é um tipo de tomada de decisões e elaboração de políticas, portanto, lida com um conjunto de decisões interdependentes ou sistematicamente relacionadas e não com decisões individuais”. Ruschmann (2001) acredita que o planejamento do turismo constitui o instrumento fundamental na determinação e seleção das prioridades para a evolução harmoniosa da atividade, determinando suas dimensões ideais, para que, a partir daí, possa-se estimular, regular ou restringir sua evolução. Buscando uma relação no contexto prático, as diretrizes gerais para o desenvolvimento do turismo dos municípios devem seguir alguns critérios metodológicos, entre eles, de acordo com os estudos do Zoneamento Turístico do Baixo Rio São Francisco no Estado de Alagoas (2013):

- Investir em educação, especialmente em educação básica e educação técnica, como cursos de turismo e cursos de especialização para guia de turismo etc.;
 - Preservar e restaurar marcos históricos e outras manifestações culturais;
 - Investir e apoiar a melhoria das condições de vida e preservação das manifestações culturais das comunidades;
 - Fortalecer ações e políticas para ampliar o sistema de segurança pública, visando, inclusive, conter o início de atividades que envolvam turismo sexual;
 - Apoiar a Prefeitura Municipal na instalação e implantação de centro de exposição e venda de artesanato regional e centros de atendimento aos turistas;
 - Apoiar a Prefeitura Municipal na atualização de seu Plano Municipal quando necessário;
 - Maior articulação entre os órgãos de fiscalização ambiental e os operadores de turismo por meio do Comtur (Conselho Municipal de Turismo);
 - Implantar um programa efetivo de educação ambiental e patrimonial, pensando na atividade turística.
- Apoios podem ser obtidos diretamente no Ministério do Turismo, por meio da articulação da Secretaria Municipal de Turismo e da Secretaria Estadual, principalmente com relação a estruturação e qualificação profissional. O Ministério também desenvolve os Programas Regionais de Desenvolvimento Turismo (PRODETUR) para o planejamento de áreas turísticas prioritárias, a qual pode receber investimentos por parte deste programa. Para tanto, a governança dos municípios deve estar associada em rede aos organismos estaduais e federais, com representação ativa junto aos conselhos locais e regionais para a busca constante de parceiros estratégicos.

Pensando nisso, a seguir serão apresentadas as características da área de estudo relacionadas aos

processos naturais e sociais. Partindo do pressuposto que a questão ecológica e o sociocultural de determinada região tem papel fundamental com o turismo.

1.6.3 Objetivos

Objetivos Geral:

Elaborar o plano municipal de Turismo dos municípios de Jaraguari, Água Clara, Campo Grande, Aparecida do Taboado, Bandeirantes, Rio Verde de Mato Grosso e outros municípios do estado de Mato Grosso do Sul.

Objetivos específicos:

- fazer levantamento dos atrativos turísticos com visitas in loco no município,
- Levantar as informações que compõem o trade turístico por meio de reuniões com COMTUR local, prefeitura municipal,
- Construir Objetivos e Metas direcionados ao aumento do fluxo de turistas através de reuniões presenciais e virtuais com Prefeitura Municipal, equipe executiva, Comtur local

1.6.4 Metodologia e Avaliação

A proposta metodológica para elaborar Plano Municipal de Turismo de dos diversos município de Mato Grosso do Sul, será elaborar o levantamento turístico na região será realizado durante os trabalhos de campo, que ocorrerão nos meses de execução do projeto. Resultando em uma lista de atrativos, recursos e serviços turísticos potenciais que podem incrementar a atividade turística na região.

Será tomado como referência que o recurso turístico é um

conjunto de atrativos turísticos que se dividem em naturais e culturais, tornando -se patrimônios. Entende-se por patrimônio, “conjunto de todos os utensílios, hábitos, usos e costumes, crenças e forma de vida cotidiana de todos os segmentos que compuseram e compõem a sociedade” (BARRETO, 2000, p. 11).

Sobre levantamento do potencial turístico do município de Coxim, por ser um tema amplo este texto será restrito ao turismo cultural e para uma melhor abordagem a análise voltada a fim de se estabelecer os critérios para a confecção de um banco de dados, relacionados ao patrimônio natural e cultural.

Na mesma linha de pensamento, quando ocorre o relacionamento em prol do desenvolvimento local, mais precisamente a partir dessa aglomeração possibilita de acordo com apoio às atividades desenvolvidas, presença de uma identidade sociocultural, vantagens competitivas coletivas, desenvolvimento de especialização coletiva, implementação de ações estratégicas entre os agentes, organização simultânea de relações de concorrência e cooperação entre os agentes (PORTER, 1999).

Os procedimentos metodológicos serão aplicados por meio de estudos bibliográficos e documentais para composição do estado do conhecimento, como base para a configuração das ações extensionistas junto a comunidade local. Na etapa de estudo exploratório, será aplicado questionário padrão com perguntas fechadas para levantamento da oferta e demanda existente na composição do turismo (diagnóstico) que será elaborado a partir das reuniões focais com a sociedade civil organizada, atendendo os critérios estabelecidos pelos órgãos oficiais de turismo, de planejamento. A partir dos dados informacionais coletados, será possível compilar em relatórios técnicos e posteriormente ações extensionistas juntos aos grupos focais tanto da governança como da sociedade civil organizada. Essa ação não envolverá critérios éticos do ponto de vista da coleta de informações de acordo com o CNS. Os atores envolvidos, prestarão informações baseando no levantamento da oferta turística local e de captura de imagens de geoprocessamento usando softwares específicos. A validação ocorrerá por meio de consulta pública com a população local e conselho municipal de turismo.

O roteiro a ser elaborado sobre o plano municipal de Turismo será o seguinte a priori, porem essa metodologia poderá sofrer alterações, pois será apresentada em uma reunião inicial com a Prefeitura Municipal e COMTUR, que possui as representatividades do trade turístico.

1 - Envolvimento da Comunidade para alinhamento da comunicação, definição de estrutura e metodologia a serem utilizadas na realidade local (validação da estrutura e criação do grupo de trabalho)

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR,

2 - Ideação - oficinas para criação de objetivos estratégicos para o Município

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR,

3 - Esboçar o Plano Estratégico

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR

4- Pesquisa e Levantamento - a) marketing e campanha de publicidade anteriores; b) tendências de marketing atuais; c) levantamento do turismo nacional, estadual e local; d) análise da concorrência; e) vantagens competitivas; f) oferta turística qualificada local; g) perfil(s) do turista local; h) sentimento da população em função do turismo local (pesquisa digital com trade e comunidade);

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR,

5 - Definição orçamentária preliminar

Partes Envolvidas: COMTUR e Equipe executiva da Prefeitura

6 - Criação de uma campanha de marketing para os municípios - MS

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR,

7 - Identificação de estratégias de marketing - canais e plataformas a serem utilizadas

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR

8 - Delineamento do Plano de Execução do Marketing

Partes Envolvidas: COMTUR, Equipe executiva da Prefeitura envolvida com o Turismo, Trade Turístico, População Interessada, IGR; FUNDTUR

1.6.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

Está indissociável o ensino, a pesquisa e a extensão pois a área de planejamento do turismo é uma grande área de atuação do bacharel, uma disciplina oferecida no curso e prevista no PPC, além de gerar pesquisas na área, portanto, nesse projeto de elaboração do plano municipal de turismo;

-Levantar as potencialidades de turismo assim o contato com a comunidade local, assim promovendo estudos e pesquisas e ações de extensão do turismo possibilitando o cumprimento de diretrizes políticas nacionais e estaduais planejamento municipal de turismo;

- Realizar levantamento dos recursos, potencialidades turísticas e equipamentos existentes nos municípios utilizando visitas técnica in loco tanto na área urbana e rural, para identificação primária dos dados e posteriormente tratamento das informações seguindo as orientações metodológicas na área de desenvolvimento local.

1.6.6 Avaliação

Pelo Público

Pelo Público: Consulta pública por meio de audiência e/ou aplicação de questionários Google Forms com a comunidade dos municípios; reuniões sistematizadas com trade turístico, validação e entrega do Plano Municipal

Pela Equipe

Pela Equipe: Pesquisa de opinião para ser aplicado a Prefeitura Municipal - Gerência de Turismo e COMTUR por meio de questionário elaborado pelo Google Forms para posteriormente análise e tabulação. Entrega do Plano Municipal de Turismo do município

1.6.7 Referências Bibliográficas

BARRETO, M. Cultura e turismo: Discussões contemporâneas. 1. ed. Campinas, SP: Papirus, 2015.

BARRETO, M. Planejamento responsável do turismo. Campinas: Papirus, 2005.

BENI, M. C. Análise estrutural do turismo. 7. ed. São Paulo: SENAC, 2002.

DENCKER, A. F. M. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998.

GONCALVES, D.F. Turismo de experiência, culturas e desenvolvimento: uma relação possível para o Pantanal Mato-grossense na sub-região de Miranda?! 2016. Tese (Doutorado em Desenvolvimento Regional.) - Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, 2016.

HALL, C. Planejamento Turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.

IBGE CIDADES. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Jaraguari/MS. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ms/jaraguari/panorama>. Acesso em: 17 de novembro de 2021 às 13:27.

IPHAN: Patrimônio Cultural. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/234>> Acesso em: em 26 de novembro 2021 às 18:57

JESUS, D.L. A (re)tradicionalização dos territórios indígenas pelo turismo: um estudo comparativo entre os Kadiwéu (Mato Grosso do Sul- Br) e Maori (Ilha Norte – NZ) 2012. Tese (Doutorado em Ciência da Terra - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2012.

IBGE CIDADES. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Disponível em <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/ms/coxim.html>. Acesso em 30 de maio 2022.

LAKATOS, MARCONI. Fundamentos da metodologia científica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003. 173, 185, 187 e 223 p.

MAIA, Ana Cláudia Bortolozzi. Questionário e entrevista na pesquisa qualitativa: elaboração, aplicação e análise de conteúdo – Manual Didático. São Carlos: Pedro & João Editores, 2020.

MINISTERIO DO TURISMO. Programa de regionalização do Turismo, 2017.

Disponivelem:<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=> Acesso em: 30 de novembro das 2021 às 14:00

OLIVEIRA, A. P. Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PETROCCHI, M. Turismo: planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

RUSCHMANN, D. V. de M. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 7.ed. Campinas, SP: Papirus, 2001.

TERRA BRASILIS. Zoneamento Turístico do Baixo Rio São Francisco no Estado de Alagoas. Disponível em: <https://www.terrabrasilis.org.br/ecotecadigital/images/abook/pdf/1sem2015/fevereiro/Fev.15.19.pdf.pdf>. Acesso em:10 de novembro de 2021

1.6.8 Observações

Como contrapartida para desenvolvimento da ação, as Prefeituras Municipais dos municípios relacionados deverão auxiliar com o custeamento de combustível e alimentação da equipe executora na ação extensionista.

As principais atividades a serem desenvolvidas são:

- Reunião com trade turístico;
- Reunião com prefeitura municipal e secretaria de Turismo;
- Auxílio com as informações para elaboração de diagnóstico;
- Realização e/ou atualização do Inventário turístico do Município;
- Veiculação sobre consulta públicas a serem realizadas;
- Organização do Plano de Municipal do Turismo;
- Apresentação e entrega do Plano Municipal de Turismo.

1.7 Divulgação/Certificados

Meios de Divulgação:

Internet, Imprensa

Outros meios de Divulgação: redes sociais como por exemplo: emails, whatsapp, facebook, Instagram

Contato:

Emissão de Certificados: Equipe de Execução

Qtde Estimada de Certificados para Participantes: 0

Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução: 30

Total de Certificados: 30

Menção Mínima: MM

Frequência Mínima (%): 75

Justificativa de Certificados: Os certificados serão emitidos para os professores envolvidos, técnicos

1.8 Outros Produtos Acadêmicos

alunos e membros da comunidade externa que participarem das câmaras temáticas no processo de elaboração do plano municipal

Gera Produtos: Sim

Produtos: Artigo Completo
Oficina
Relato de Experiência
Relatório Técnico

Descrição/Tiragem:

1.9 Anexos

Nome	Tipo
parecer_coordenador_do_curso_e_gerencia_da_unidadeassinado.pdf	Anexo I- Edital 001/2023 – DEX-PROEC/UEMS
diagnostico_dos_problemas_da_comunidade_ou_declaracao_de_anuencia_1_.pdf	ANEXO IV – Edital 001/2023 DEX-PROEC-UEMS- Diagnóstico dos Problemas
parecer_coordenador_do_curso_e_gerencia_da_unidadeassinado.pdf	ANEXO II- Edital 001/2023 DEX-PROEC-UEMS

2. Equipe de Execução

2.1 Membros da Equipe de Execução

Docentes da UEMS

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Debora Fittipaldi Goncalves	Tempo Integral	UEMS	307 hrs	Coordenador(a), Gestor
Djanires Lageano Neto de Jesus	Tempo Integral	UEMS	297 hrs	Colaborador(a)

Discentes da UEMS

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Kelly Vanessa Teixeira	Turismo	UEMS	192 hrs	Discente Voluntário(a)

Técnico-administrativo da UEMS

Nome	Regime de Trabalho	Instituição	Carga	Função
Fabiane Rios de Souza Palacios	40 horas	UEMS	145 hrs	Colaborador(a)

Outros membros externos a UEMS

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Debora Fittipaldi Goncalves

Nº de Matrícula: 122947021

CPF: 90361164149

Email: defittipaldi@uems.br

Categoria: Professor de Ensino Superior

Fone/Contato: 3901-4616 / 3411 9139 / 98100-0353

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade: Analise dos dados da pesquisa
Início: Jun/2024 **Duração:** 4 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês
Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Analise dos dados da pesquisa
Início: Jun/2024 **Duração:** 4 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Analise dos dados da pesquisa
Início: Jun/2024 **Duração:** 4 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Aplicacao da pesquisa
Início: Jul/2024 **Duração:** 2 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês

Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Aplicação da pesquisa

Início: Mar/2024 **Duração:** 2 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Aplicação da pesquisa

Início: Mar/2024 **Duração:** 2 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Apresentação do Plano Municipal de Turismo

Início: Mar/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Apresentação do Plano Municipal de Turismo

Início: Mar/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Apresentação do Plano Municipal de Turismo

Início: Mar/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês

Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Apresentação do Plano Municipal de Turismo

Início: Mar/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês

Responsável: Fabiane Rios de Souza Palacios (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Elaboração de relatório parcial

Início: Mar/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Elaboração de relatório parcial
Início: Mar/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Entrega de relatório final
Início: Fev/2025 **Duração:** 2 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Entrega de relatório final
Início: Fev/2025 **Duração:** 2 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Entrega do Plano Municipal de Turismo
Início: Ago/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Entrega do Plano Municipal de Turismo
Início: Ago/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês
Responsável: Fabiane Rios de Souza Palacios (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Entrega do Plano Municipal de Turismo
Início: Ago/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Entrega do Plano Municipal de Turismo
Início: Ago/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Levantamento de Dados - diagnostico
Início: Mar/2023 **Duração:** 16 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Levantamento de Dados - diagnostico
Início: Mar/2023 **Duração:** 16 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Levantamento de Dados - diagnostico
Início: Mar/2023 **Duração:** 16 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Levantamento de Dados - diagnostico
Início: Mar/2023 **Duração:** 16 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Fabiane Rios de Souza Palacios (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao com equipe interna do projeto - sistematização das informações
Início: Mar/2023 **Duração:** 24 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao com equipe interna do projeto - sistematização das informações
Início: Mar/2023 **Duração:** 24 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Fabiane Rios de Souza Palacios (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao com equipe interna do projeto - sistematização das informações
Início: Mar/2023 **Duração:** 24 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao com trade turistico;
Início: Mai/2023 **Duração:** 20 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Reuniao com trade turistico;
Início: Mai/2023 **Duração:** 20 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao com trade turistico;
Início: Mai/2023 **Duração:** 20 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao de Validação do Plano Municipal
Início: Jul/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao de Validação do Plano Municipal
Início: Jul/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reuniao de Validação do Plano Municipal
Início: Jul/2024 **Duração:** 1 Mês
Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês
Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNICÍPIO - via audiência publica

Início: Abr/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês

Responsável: Fabiane Rios de Souza Palacios (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNICÍPIO - via audiência publica

Início: Abr/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNICÍPIO - via audiência publica

Início: Abr/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNICÍPIO - via audiência publica

Início: Abr/2023 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Reunião com equipe interna do projeto - sistematização das informações

Início: Mar/2023 **Duração:** 24 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês

Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reunião com prefeitura municipal

Início: Mar/2023 **Duração:** 22 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês

Responsável: Fabiane Rios de Souza Palacios (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Reunião com prefeitura municipal

Início: Mar/2023 **Duração:** 22 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês

Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Reunião com prefeitura municipal

Início: Mar/2023 **Duração:** 22 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês

Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Reunião com prefeitura municipal

Início: Mar/2023 **Duração:** 22 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 1 Horas/Mês

Responsável: Kelly Vanessa Teixeira (C.H. 1 hora/Mês)

Responsável	Atividade	2023											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Djanires Lageano Neto de Jesus	Apresentação do Plano Municipal de Turismo...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Apresentação do Plano Municipal de Turismo...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Apresentação do Plano Municipal de Turismo...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabiane Rios de Souza Palacios	Apresentação do Plano Municipal de Turismo...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Levantamento de Dados - diagnostico	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Levantamento de Dados - diagnostico	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Levantamento de Dados - diagnostico	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fabiane Rios de Souza Palacios	Levantamento de Dados - diagnostico	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fabiane Rios de Souza Palacios	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Reunião com equipe interna do projeto - sis...	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fabiane Rios de Souza Palacios	Reunião com prefeitura municipal	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Reunião com prefeitura municipal	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reunião com prefeitura municipal	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Reunião com prefeitura municipal	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fabiane Rios de Souza Palacios	REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNI...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNI...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNI...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA NO MUNI...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Reuniao com trade turistico;	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Reuniao com trade turistico;	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reuniao com trade turistico;	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X

Responsável	Atividade	2024											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Djanires Lageano Neto de Jesus	Levantamento de Dados - diagnostico	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Levantamento de Dados - diagnostico	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Levantamento de Dados - diagnostico	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-

Fabiane Rios de Souza Palacios	Levantamento de Dados - diagnostico	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fabiane Rios de Souza Palacios	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Reunião com equipe interna do projeto - sis...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fabiane Rios de Souza Palacios	Reunião com prefeitura municipal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Reunião com prefeitura municipal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reunião com prefeitura municipal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Reunião com prefeitura municipal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Reuniao com trade turistico;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Reuniao com trade turistico;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reuniao com trade turistico;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kelly Vanessa Teixeira	Aplicação da pesquisa	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Aplicação da pesquisa	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Elaboração de relatório parcial	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Elaboração de relatório parcial	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Análise dos dados da pesquisa	-	-	-	-	-	X	X	X	X	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Análise dos dados da pesquisa	-	-	-	-	-	X	X	X	X	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Análise dos dados da pesquisa	-	-	-	-	-	X	X	X	X	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Aplicacao da pesquisa	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reuniao de Validação do Plano Municipal	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Reuniao de Validação do Plano Municipal	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Reuniao de Validação do Plano Municipal	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Entrega do Plano Municipal de Turismo	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-
Fabiane Rios de Souza Palacios	Entrega do Plano Municipal de Turismo	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Entrega do Plano Municipal de Turismo	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Entrega do Plano Municipal de Turismo	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Responsável	Atividade	2025											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Djanires Lageano Neto de Jesus	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabiane Rios de Souza Palacios	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Reuniao com equipe interna do projeto - sis...	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Reunião com equipe interna do projeto - sis...	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kelly Vanessa Teixeira	Entrega de relatório final	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Entrega de relatório final	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

_____, 04/10/2023

Local

Debora Fittipaldi Goncalves
Coordenador(a)/Tutor(a)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

Parecer do Coordenador de Curso

Parecer do Gerente da Unidade