

# **XI SEMINÁRIO INTERNO DE AVALIAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO**

## **A EXTENSÃO NA PÓS-GRADUAÇÃO: INDICADORES DE IMPACTO NA SOCIEDADE**

Programa de Pós-Graduação em Letras

Coordenador: André Rezende Benatti

Coordenadora adjunta: Vanessa Arlesia de Souza

Forrotti

# INDICADORES DA EXTENSÃO NO PROGRAMA

**A extensão na Pós-graduação: indicadores de impacto na sociedade**

Relatório Sucupira Quadriênio 2021-2024

Registros diversos ao longo de 2025

Planejamento a partir da construção de uma

**Matriz de alinhamento:** exigências Capes, metas, ações e comissões internas a partir da ficha de avaliação e do documento de área – quadrienal 2025-2028



### 3. Internacionalização

Ficha de Avaliação	Documento de Área
<b>Item:</b> 3.3 – Internacionalização, inserção e visibilidade do Programa	<b>Item:</b> 3.2.1 – Internacionalização
<b>Descrição:</b>  “A avaliação da internacionalização considera: projetos financiados por agências estrangeiras; publicações em coautoria com pesquisadores de instituições internacionais; mobilidade docente e discente; participação em redes internacionais; convênios e parcerias formais; oferta de disciplinas em língua estrangeira; e presença de docentes visitantes estrangeiros. A dimensão é avaliada de forma relativa à missão e ao perfil de cada Programa.”	<b>Descrição:</b>  “A internacionalização é avaliada pela participação de docentes e discentes em atividades de pesquisa, eventos e publicações conjuntas com instituições estrangeiras; pela assinatura e efetiva execução de convênios; pela recepção de professores visitantes e pela oferta de componentes curriculares em língua estrangeira. É estimulada a publicação em periódicos internacionais qualificados e a inserção em redes globais de pesquisa.”

**Meta:** ter 30% dos DP com publicação em coautoria internacional e ao menos 2 convênios ativos com resultados no quadriênio

- |              |   |
|--------------|---|
| <b>Ações</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Assinar novos acordos de cooperação com instituições estratégicas (Parcerias nacionais também são importantes).</li><li>- Participar de redes de pesquisa internacionais e registrar oficialmente no relatório (Parcerias nacionais também são importantes).</li><li>- Estimular missões curtas e mobilidade docente/discente.</li><li>- Oferecer disciplina ou módulo em língua estrangeira.</li><li>- Incentivar publicações em inglês ou espanhol em periódicos internacionais qualificados.</li></ul> |
|--------------|---|

**Comissão responsável:** Comissão de Internacionalização.

## 4. Impacto Social, Cultural e Econômico

<b>Ficha de Avaliação</b>	<b>Documento de Área</b>
<b>Item:</b> 3.2 – Impacto econômico, social e cultural do Programa	<b>Item:</b> 3.1 – Perspectivas de impacto dos Programas da Área na sociedade
<p><b>Descrição:</b></p> <p>“O impacto compreende todas as formas de colaboração com instituições, empresas, associações ou similares e a inserção de ações/projetos/processos oriundos do Programa na vida social. São considerados produtos como cursos de formação, atuação em entidades científicas, participação e liderança em grupos de pesquisa, organização de dossiês e produção de pareceres. O Programa deve indicar os 10 produtos mais relevantes no quadriênio, considerando abrangência e número de beneficiados.”</p>	<p><b>Descrição:</b></p> <p>“Os Programas devem demonstrar impacto efetivo de sua produção e de suas ações na sociedade, articulando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e evidenciando produtos técnicos, bibliográficos e tecnológicos de alcance social, cultural e econômico. Devem apresentar relatórios que comprovem a relevância e o alcance das ações desenvolvidas.”</p>

<b>Meta:</b> selecionar e comprovar 10 produtos de impacto até 2028.	
<b>Ações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapear ações e produtos já existentes com alcance social/cultural.</li> <li>- Criar relatórios de impacto (com dados, fotos, mídia).</li> <li>- Alinhar projetos aos ODS da Agenda 2030.</li> <li>- Divulgar ações em mídias institucionais e científicas.</li> </ul>
<b>Comissão responsável:</b> Comissão de Impacto e Ações Sociais.	

## 8. Visibilidade e Comunicação

<b>Ficha de Avaliação</b>	<b>Documento de Área</b>
<b>Item:</b> 3.3 – Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do Programa	<b>Item:</b> 3.2.3 – Visibilidade
<b>Descrição:</b>  “A visibilidade do Programa é avaliada pela sua presença e reconhecimento no âmbito local, regional, nacional e internacional. Considera-se a divulgação de suas atividades e resultados em meios institucionais, científicos e na mídia; a manutenção de página atualizada com informações completas exigidas pela CAPES; a participação em eventos e redes acadêmicas; e a popularização da ciência.”	<b>Descrição:</b>  “Os Programas devem adotar estratégias consistentes para ampliar a visibilidade de suas ações e resultados junto à comunidade acadêmica e à sociedade em geral. Inclui-se a divulgação científica em linguagem acessível, o uso de mídias digitais, a participação em eventos e a atualização constante dos canais oficiais. É valorizada a presença em diretórios, rankings e redes acadêmicas nacionais e internacionais.”

### **Metas:**

1. 2025–2028: Garantir que 100% dos eventos, publicações e ações relevantes do Programa sejam divulgados em canais institucionais mídias sociais.
2. Ampliar em 50% o alcance das redes sociais do Programa até o final do quadriênio.
3. Publicar ao menos 4 boletins anuais (digitais ou impressos) sobre atividades e conquistas do Programa.
4. Inserir o Programa em, no mínimo, 2 diretórios ou bases de dados nacionais/internacionais de programas e grupos de pesquisa.
5. Manter o site do Programa com atualização quinzenal de notícias e seções obrigatórias exigidas pela CAPES.

## 8. Visibilidade e Comunicação

Ficha de Avaliação	Documento de Área
Item: 3.3 – Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do Programa	Item:3.2.3 – Visibilidade
<b>Ações</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gerenciamento de mídias sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube) com calendário editorial alinhado às atividades do Programa.</li><li>- Atualização periódica do site institucional, incluindo: produção intelectual recente, eventos, chamadas de seleção, editais, resultados e notícias.</li><li>- Produção de conteúdo audiovisual (vídeos curtos, entrevistas, depoimentos de egressos, apresentações de linhas de pesquisa).</li><li>- Divulgação científica popular: adaptação de resultados de pesquisa para linguagem acessível ao público geral, publicação de artigos em portais e blogs de divulgação.</li><li>- Cobertura e registro de eventos (fotografia, vídeo e notas de imprensa).</li><li>- Parcerias com assessorias de comunicação da universidade e de órgãos externos para ampliar o alcance das notícias.</li><li>- Criação de material institucional (folders, apresentações, banners) para uso em eventos, feiras e reuniões acadêmicas.</li><li>- Monitoramento de métricas de alcance e engajamento das publicações (<a href="#">analytics</a>) para ajustar estratégias.</li><li>- Participação ativa em redes sociais e acadêmicas (<a href="#">ResearchGate</a>, <a href="#">Academia.edu</a>, <a href="#">Google Scholar</a>) para aumentar a visibilidade das produções do Programa.</li></ul>
<b>Comissão responsável:</b> Comissão de Visibilidade e Comunicação.	

# RESULTADOS OBTIDOS

Extensão e Cultura:

Cineclube UEMS

Núcleo de Pesquisa em Quadrinhos (NuPeQ)

Clube de Leitura Lygia Fagundes Telles

Artesãs de Si

Cursinho Popular UEMS



# RESULTADOS OBTIDOS

## Redes e Internacionalização:

### Rota de Integração Latino-Americana

4 universidades / 4 países

Pesquisas multilíngues e interculturais

Parcerias: Canadá, Argentina, Paraguai, Chile e Harvard

## Cursos e capacitações:

Governança Migratória Local (2023)

Formação em PLA para Haitianos (2023)

Núcleo de Ensino de Línguas (NEL)

Cursinho Pré-Vestibular UEMS + 800 jovens beneficiados

## Impacto Social e Cultural:

**UEMS Acolhe** – mais de 2.500 migrantes atendidos

Inclusão linguística e social reconhecida pelo TCU (2023)

Formação de gestores e agentes locais

Produção de material didático (PLA)

## Impacto Econômico:

### Captação de recursos

Total do último quadriênio **+ R\$ 2,9 milhões**

Editais FUNDECT, CAPES e BID

Projetos estratégicos: Letramento em Saúde, Tecnologias Sociais e Educação Fiscal

# RESULTADOS OBTIDOS

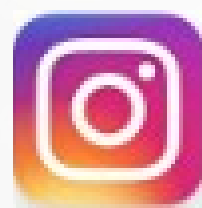
## Curadorias e Memória Cultural

### Acervo Maria da Glória Sá Rosa: patrimônio intelectual e cultural



# RESULTADOS OBTIDOS

Inserção, visibilidade e Popularização da ciência (Ficha 3.1. Itens ):



**Sedia** – vídeos de popularização no *instagram* do PPGLetras



**Website** organizado

<https://www.uems.br/ppg/ppgletras>



- Divulgar ações em mídias institucionais e científicas.

# RESULTADOS OBTIDOS

Eventos de impacto:  
O PPGLetras sediou o  
Fórum de coordenadores  
do Centro-Oeste



**OBRIGADA!**



(67) 3901-2236



ppgletras@uems.br